La tierra de las manzanas

Roles de los integrantes

Romazzotti: Team leader

Palacios: Diseñador gráfico

Aldea: Programador

Fabián: Documentador y diseñador gráfico

**PRE-ANÁLISIS**

La empresa lo que nos pide es la creación de un proyecto de página web para el videojuego “La Tierra de las Manzanas”, cuya página sirva como una presentación del juego y además un espacio donde los usuarios puedan probar sus funcionalidades y descargarlo. En esta etapa dividimos las tareas y los roles entre cada integrante del juego para poder empezar a hacer el reconocimiento.

**RECONOCIMIENTO**

La página web tiene una interfaz práctica, visualmente amigable para el usuario. En esta podes ingresar los datos de tu cuenta para registrarte o iniciar sesión. Además, se puede hacer una breve prueba del juego. La página también te permite descargar el juego y te da su respectiva presentación, explicando su jugabilidad y de lo que trata el juego

**Relevamiento**

Objetivos:

El cliente solicitó el desarrollo de una página web que cuente con las distintas funcionalidades

° Prueba del juego

° Link para descargar el juego

° Creación de cuenta

**FODA JUEGO**

Fortalezas:

Primer nivel completo y jugable, el cual demuestra la idea del juego

Mecanicas basicas implementadas y funcionales

Los diseños que presenta el juego son buenos

Oportunidades:

Retroalimentación de parte de profesores y compañeros puede servir para mejorar el juego

Poca competencia: Debido a que el proyecto es interno, es decir, entre el curso, no hay mucha competencia

Debilidades:

Falta de personal

Falta de niveles e historia completa

Errores no resueltos pueden afectar la presentación del juego

Falta de tiempo para agregar lo que gustaría incluir

Falta de pantallas interactivas

Poca variedad de enemigos o desafíos

Amenazas:

La comparación frente a otros juegos puede generar presión

Falta de tiempo para solucionar fallas visibles

Falta de público: es decir, que al público logre jugar el videojuego

**FODA GRUPO**

Fortalezas:

El equipo tiene una buena organización

El equipo cuenta con programadores, diseñadores y documentadores

El equipo en su totalidad está igualmente motivado con el proyecto

El equipo tiene buena comunicación interna

Hay buena colaboración y disposición para apoyarse

El equipo puede contar con profesores, laboratorios o equipos como apoyo

Oportunidades:

Hay mucha disponibilidad de materiales en línea que se pueden ser útiles en el juego

Hay oportunidad de mostrar el juego en ferias o concursos y recibir retroalimentación

Se puede acceder a recursos escolares: docentes, equipamiento y licencias educativas

Debilidades:

El equipo no tiene experiencia previa en el desarrollo de videojuegos

Poco tiempo disponible por las responsabilidades escolares.

El equipo posee recursos económicos escasos para invertir en licencias, marketing u otras herramientas.

El equipo está en constante aprendizaje durante el desarrollo del proyecto

Solo hay un programador, lo que genera una gran carga sobre una sola persona.

Amenazas:

Interrupciones por evaluaciones o entregas escolares.

Riesgo de fallos que afecten la jugabilidad o causen retrasos

Políticas nuevas o restricciones en tiendas digitales pueden afectar el lanzamiento

**Estudio de Mercado**

Objetivo: Como objetivo queremos evaluar el interés del público, presentando una página web que demuestra el contexto narrativo mezclado con funciones interactivas, para así lograr tener más público.

Planificamos acciones: Se muestra en pantalla una breve historia del contexto del juego, que llevará una pantalla jugable de prueba. Quienes se encargan de llevar a cabo la página web son los programadores del equipo con el lenguaje de python y las interfaces de diseño con html.

Recopilación: Analizamos páginas con características parecidas para lograr una competencia y hacemos arreglos necesarios para completar la experiencia del usuario.

Análisis de resultados: Evaluar si el objetivo en cuanto a la audiencia mejora y leer comentarios de otras páginas para no cometer los mismos errores antes de ser lanzada al mercado.